



竞争性磋商采购文件

项目编号： HBCZ-21120131-213019

项目名称： 武汉分中心体彩文化沙龙服务

采购内容： 2021 年度体彩文化沙龙服务

采购人： 湖北省体育彩票管理中心武汉分中心

代理机构： 湖北省成套招标股份有限公司

编制时间： 2021 年 11 月

目 录

第一章 竞争性磋商采购公告（代采购邀请函）	4
一、项目基本情况.....	4
二、申请人的资格要求.....	4
三、获取采购文件.....	5
四、响应文件提交.....	5
五、开启.....	5
六、公告期限.....	5
七、其他补充事宜.....	6
八、对本次采购提出询问，请按以下方式联系.....	6
附件：《获取采购文件方式》	6
第二章 供应商须知.....	9
《供应商须知前附表》	9
供应商须知.....	14
一、 总则.....	14
1、 适用法律及范围.....	14
2、 定义.....	14
3、 工程、货物及服务.....	14
4、 费用.....	14
二、 竞争性磋商采购文件.....	14
5、 竞争性磋商采购文件的构成.....	14
6、 竞争性磋商采购文件的澄清.....	15
7、 竞争性磋商采购文件的修改.....	15
三、 竞争性磋商响应文件.....	15
8、 语言和计量单位.....	15
9、 竞争性磋商响应文件的构成.....	16
10、 竞争性磋商响应文件的编制.....	16
11、 磋商报价.....	16
12、 备选方案.....	17
13、 联合体.....	17
14、 供应商资格证明文件.....	17
15、 证明报价内容、服务合格性和符合竞争性磋商采购文件规定的文件.....	17
16、 磋商保证金.....	17
17、 磋商有效期.....	18
18、 竞争性磋商响应文件的装订、签署和数量.....	18
四、 竞争性磋商响应文件的递交.....	19
19、 竞争性磋商响应文件的密封和标记.....	19
20、 竞争性磋商响应文件的送达地点及截止时间.....	19
21、 迟交的竞争性磋商响应文件.....	19
22、 竞争性磋商响应文件的补充、修改或者撤回.....	19
五、 磋商程序及步骤.....	19
23、 竞争性磋商小组.....	19

24、磋商代表.....	20
六、成交与签订合同.....	21
七、其他要求.....	22
八、适用法律.....	22
第三章 采购需求.....	23
技术要求：.....	23
（一）总体要求.....	23
（二）场次.....	23
（三）活动内容及形式.....	23
（四）创意设计.....	23
（五）现场执行.....	24
（六）媒体宣传.....	24
（七）其他.....	24
（八）结算.....	24
（九）服务团队.....	24
商务要求：.....	24
（一）服务期.....	24
（二）付款方式.....	24
（三）验收.....	25
（四）报价范围及报价方式.....	25
第四章 评定办法.....	26
评定办法前附表.....	26
计算办法.....	26
评分细则.....	28
评定办法.....	31
第五章 合同书.....	33
第六章 竞争性磋商响应文件格式.....	36
响应文件目录.....	37
响应文件导读表.....	38
磋商书.....	39
报价一览表.....	40
法定代表人身份证明书.....	41
法定代表人授权书.....	42
分项报价表.....	43
偏离说明表.....	44
类似业绩一览表.....	45
拟投入项目组人员一览表.....	46
供应商的资格声明.....	47
资格证明文件.....	48
与本次磋商有关的技术文件.....	49
磋商供应商认为应该提交的其他文件（格式自拟）.....	50
磋商文件要求提交的其他资料（格式自拟）.....	51
无重大违法记录声明.....	52

第一章 竞争性磋商采购公告（代采购邀请函）

项目概况：

武汉分中心体彩文化沙龙服务项目的潜在供应商应在现场获取：湖北省武汉市武昌区东湖西路特2号平安财富中心（东湖大厦正对面）B座7楼湖北省成套招标股份有限公司服务大厅获取；或在线上领取、邮寄送达形式（具体详见附件《获取采购文件方式》）获取采购文件，并于2021年11月30日14:30时（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：HBCZ-21120131-213019
- 2、项目名称：武汉分中心体彩文化沙龙服务
- 3、采购方式：参照竞争性磋商
- 4、预算金额：98(万元)
- 5、最高限价：98(万元)
- 6、采购需求：详见采购文件第三章；
- 7、合同履行期限：服务期：在采购方确认实施方案后一年内完成项目执行验收。
- 8、本项目（是/否）接受联合体投标：否。
- 9、是否可采购进口产品：否。

二、申请人的资格要求

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：
 - （1）具有独立承担民事责任的能力；
 - （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
 - （3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
 - （4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
 - （5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
 - （6）法律、行政法规规定的其他条件。
- 2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本项目同一合同项下的政府采购活动。

3、未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

4、落实政府采购政策需满足的资格要求：专门面向中小微企业。

5、本项目的特定资格要求：

1) 未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单和“中国政府采购”网站(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中（以磋商当天代理机构查询结果为准）；

2) 提供参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

三、获取采购文件

1、时间：2021年11月19日至2021年11月25日，每天上午08:30至12:00，下午14:00至16:30（北京时间，法定节假日除外）

2、地点：现场获取：湖北省武汉市武昌区东湖西路特2号平安财富中心（东湖大厦正对面）B座7楼湖北省成套招标股份有限公司服务大厅获取；或在线上领取、邮寄送达形式（具体详见附件《获取采购文件方式》）

3、方式：采用现场领取、线上领取或邮寄送达形式，具体详见附件《获取采购文件方式》。

4、售价：200元。

四、响应文件提交

1、开始时间：2021年11月30日13点30分（北京时间）

2、截止时间：2021年11月30日14点30分（北京时间）

3、地点：武汉市武昌区东湖西路特2号平安财富中心（东湖大厦正对面）B座湖北省成套招标股份有限公司10楼1007号会议室。

五、开启

1、时间：2021年11月30日14点30分（北京时间）

2、地点：武汉市武昌区东湖西路特2号平安财富中心（东湖大厦正对面）B座湖北省成套招标股份有限公司10楼1007号会议室。

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1. 递交标书费的帐户信息

收 款 人：湖北省成套招标股份有限公司

账 号：572976591978

开 户 行：中国银行武汉中南路支行

2. 参加要求：届时敬请参加本项目的授权代表携本人二代身份证原件及响应文件出席开标会议

八、对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1、采购人信息

名称：湖北省体育彩票管理中心武汉分中心

地址：湖北省武汉市江汉区新华路体育场内 3 门对面

联系方式：吴雅吟 027-85720951

2、采购代理机构信息

名 称：湖北省成套招标股份有限公司

地 址：武汉市武昌区东湖西路特 2 号平安财富中心 B 座 7 楼（东湖大厦正对面）

联系方式：程浩 18502713922

3、项目联系方式

项目联系人：程浩 叶凡 徐沫

电 话：18502713922/027-87816666-8661/68826482@qq.com

附件：《获取采购文件方式》

招标/采购文件支持现场领取、线上领取或邮寄送达方式：

1、领取采购文件需提供的资料：

（1）法定代表人身份证明书原件及法定代表人身份证原件；

（2）法定代表人授权书原件及被授权人身份证原件；

（3）文件获取登记表；

（4）开票信息：①开票单位名称、②纳税人识别号（或统一社会信用代码）、③营业执照或税务登记证地址、④单位联系电话、⑤开户行及账号、⑥请注明开具增值税专用发票或普票。

2、现场领取：

（1）法定代表人自己领取的，请在获取时间内携带上述资料（1）、（3）、（4）到获取地点进行领取采购文件。

(2) 法定代表人委托他人领取的，请在获取时间内携带上述资料(2)、(3)、(4)到获取地点进行领取采购文件。

3、线上领取：

请按提供的汇款账户信息将标书费以单位或经单位授权的个人账户电汇或转账方式办理汇款（该款项递交截止时间为获取文件截止时间，以采购代理公司银行到账信息为准）。

汇款账户信息：开户行：中国银行武汉中南路支行；收款人：湖北省成套招标股份有限公司；
帐号：572976591978；行号：840085。

汇款办理后将汇款凭证及上述资料(2)、(3)、(4)的扫描件在获取文件截止时间之前发送邮件至项目联系人邮箱（以项目负责人收到邮件的时间为准），并在汇款附注（备注、附言）中注明项目编号后六位和所投包号，邮件正文中附上供应商单位的收件信息，并注明标书费发票开具为专票或普票。本项目采购文件及发票将按照文件获取登记表中的地址及授权代表信息快递到付至供应商。

4、邮寄送达：

汇款方式同线上领取的汇款方式，汇款办理后将汇款凭证及上述资料(2)的原件及资料(3)、(4)在获取文件截止时间之前快递至项目联系人（以项目负责人收到快递资料的时间为准），并在汇款附注（备注、附言）中注明项目编号后六位和所投包号，快递资料中注明标书费发票开具为专票或普票。本项目采购文件及发票将按照文件获取登记表中的地址及授权代表信息快递到付至供应商。

请采用线上领取或邮寄送达方式的供应商在邮件或快递发出后联系招标代理机构。供应商如需采购文件电子版可发送邮件至 68826482@qq.com，提供单位名称及购买标书发票扫描件获取。

采购文件售后不退。

文件获取登记表

项目名称			
项目编号		包号	
供应商			
纳税人识别号/统一社会信用代码			

开户银行		行号	
账号		发票类型	(增值税专用发票或普票)
授权代表		联系电话	
地址		邮箱	

第二章 供应商须知

《供应商须知前附表》

磋商供应商应仔细阅读竞争性磋商采购文件的第二章“供应商须知”，下面所列资料是对“供应商须知”的具体补充和说明。如有矛盾，应以本表为准。

条款号	条款名称	编列内容																																												
2.1	采购人	湖北省体育彩票管理中心武汉分中心																																												
2.3	采购代理机构	湖北省成套招标股份有限公司																																												
2.5	磋商供应商	详见第一章第二款相关要求																																												
4.2	成交服务费	<p>根据国家发展与改革委员会办公厅发改办价格【2003】857号文的规定，经协商由成交供应商按国家发展和改革委员会发改价格【2011】534号文规定服务类取费标准的90%向采购代理机构支付招标代理服务费。</p> <p style="text-align: center;">招标代理服务收费标准</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">服务 费 率 类 型 中标金额（单位：元）</th> <th>货物招标</th> <th>服务招标</th> <th>工程招标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>100万以下</td> <td>1.5%</td> <td>1.5%</td> <td>1.0%</td> </tr> <tr> <td>100万-500万</td> <td>1.1%</td> <td>0.8%</td> <td>0.7%</td> </tr> <tr> <td>500万-1000万</td> <td>0.8%</td> <td>0.45%</td> <td>0.55%</td> </tr> <tr> <td>1000万-5000万</td> <td>0.5%</td> <td>0.25%</td> <td>0.35%</td> </tr> <tr> <td>5000万-10000万</td> <td>0.25%</td> <td>0.1%</td> <td>0.2%</td> </tr> <tr> <td>1亿~5亿</td> <td>0.05%</td> <td>0.05%</td> <td>0.05%</td> </tr> <tr> <td>5亿~10亿</td> <td>0.035%</td> <td>0.035%</td> <td>0.035%</td> </tr> <tr> <td>10亿~50亿</td> <td>0.008%</td> <td>0.008%</td> <td>0.008%</td> </tr> <tr> <td>50亿~100亿</td> <td>0.006%</td> <td>0.006%</td> <td>0.006%</td> </tr> <tr> <td>100亿以上</td> <td>0.004%</td> <td>0.004%</td> <td>0.004%</td> </tr> </tbody> </table> <p>递交方式：成交服务费由成交供应商在领取成交通知书的同时向代理机构支付，并同时开具发票，成交供应商在看到网上公布的结果公告时，请携带开票信息到湖北省成套招标股份有限公司7楼财务窗口缴费开具发票后领取成交通知书。</p> <p>如需邮寄中标通知书，请以单位电汇或转账中标服务费后，将项目名称、项目编号、转账凭证、开票资料（注明开具增值税专票或普票）、收件信息等相关信息发送至3357441256@qq.com，我司</p>	服务 费 率 类 型 中标金额（单位：元）	货物招标	服务招标	工程招标	100万以下	1.5%	1.5%	1.0%	100万-500万	1.1%	0.8%	0.7%	500万-1000万	0.8%	0.45%	0.55%	1000万-5000万	0.5%	0.25%	0.35%	5000万-10000万	0.25%	0.1%	0.2%	1亿~5亿	0.05%	0.05%	0.05%	5亿~10亿	0.035%	0.035%	0.035%	10亿~50亿	0.008%	0.008%	0.008%	50亿~100亿	0.006%	0.006%	0.006%	100亿以上	0.004%	0.004%	0.004%
服务 费 率 类 型 中标金额（单位：元）	货物招标	服务招标	工程招标																																											
100万以下	1.5%	1.5%	1.0%																																											
100万-500万	1.1%	0.8%	0.7%																																											
500万-1000万	0.8%	0.45%	0.55%																																											
1000万-5000万	0.5%	0.25%	0.35%																																											
5000万-10000万	0.25%	0.1%	0.2%																																											
1亿~5亿	0.05%	0.05%	0.05%																																											
5亿~10亿	0.035%	0.035%	0.035%																																											
10亿~50亿	0.008%	0.008%	0.008%																																											
50亿~100亿	0.006%	0.006%	0.006%																																											
100亿以上	0.004%	0.004%	0.004%																																											

条款号	条款名称	编列内容
		<p>工作人员在收到邮件后尽快核实办理，并将中标通知书及发票以顺丰到付寄予贵公司。</p> <p>中标服务费可使用现金或电汇办理，汇款账户信息如下：</p> <p>收款人：湖北省成套招标股份有限公司</p> <p>账 号：572976591978</p> <p>开户行：中国银行武汉中南路支行</p> <p>财务查询电话：027-87311206</p>
6.2	提疑截止时间	<p>发送邮件至68826482@qq.com。</p> <p>同本项目磋商文件发售截止时间（如有）</p>
10.4	对多包采购的规定	无
12.1	备选方案	本次采购 不接受 备选方案。
13.1	联合体磋商	本次采购 不接受 联合体报价。
14.1	应提交的其它资格证明文件	<p>应提交的资格证明文件（以下证明文件未按文件要求提供的，可能被判定为无效标）</p> <p>1. 具有独立承担民事责任的能力：</p> <p>如供应商是企业（包括合伙企业），应提供在工商部门注册的有效“企业法人营业执照”或“营业执照”资料；如供应商是事业单位，应提供有效的“事业单位法人证书”资料；供应商是非企业专业服务机构的，应提供执业许可证等证明文件；如供应商是个体工商户，应提供有效的“个体工商户营业执照”资料；如供应商是自然人，应提供有效的自然人身份证明资料。</p> <p>2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：</p> <p>供应商是法人的，应提供2020年经审计的财务报告或财务报表或其单位开户银行出具的资信证明等财务会计制度证明资料。部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明。为了促进中小企业发展，财政部在《财政部关于开展政府采购信用担保试点工作方案》（财库[2012]124号）中规定“专业担保机构对供应商进行资信审查后出具投标担保函的，采购人和采购</p>

条款号	条款名称	编列内容
		<p>代理机构不得再要求供应商提供银行资信证明等类似文件。”因此，在采购活动中，供应商提供了财政部门认可的采购专业担保机构出具的投标担保函，就不需要提供其他财务状况报告了。</p> <p>3. 有依法缴纳税收的良好记录：</p> <p>供应商缴纳税收的证明材料主要是指供应商税务登记证（国税、地税）（税务登记证：三证合一后提供加载统一社会信用代码的营业执照即可）和参加采购活动前一段时间内缴纳税收的凭据（完税证、缴款书、印花税票、银行代扣（代缴）转账凭证等均可）。</p> <p>4. 有依法缴纳社会保障资金的良好记录：</p> <p>供应商缴纳社会保障资金的证明材料主要是指参加采购活动前一段时间内缴纳社会保险的凭据（专用收据或社会保险缴纳清单），其他组织和自然人也需要提供缴纳税收的凭据和缴纳社会保险的凭据。依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。</p> <p>5. 未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，未被列入采购严重违法失信行为记录名单：</p> <p>供应商在响应文件中提供经在信用中国网站上查询未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，未被列入采购严重违法失信行为记录名单的网页截图，如未提供或与采购代理机构开标当天查询的情况不一致，则以采购代理机构开标当天查询的情况为准。</p> <p>6.符合本文件第一章第二款要求的其他证明资料</p> <p>所有证书、证明文件包括按要求提供的官网截图必须是真实可查证的。资格证明文件应为原件的扫描件或复印件，副本可用正本的复印件。所有证明材料须清晰可辨认，如因证明材料模糊无法辨认，缺页、漏页导致无法进行评审认定的责任由供应商自负。如发现弄虚作假将按照有关规定严肃处理。</p> <p style="text-align: center;">证明材料仅限于供应商单位本身，参股或控股单位及独立法</p>

条款号	条款名称	编列内容
		人子公司的材料不能作为证明材料，但供应商单位兼并的企业的材料可作为证明材料。
15.1	证明响应内容符合竞争性磋商采购文件要求的文件和竞争性磋商采购文件规定的其他资料	详见第六章中相关内容
16.1	磋商保证金金额、递交方式、时间及接受磋商保证金的帐户信息	本项目不收取磋商保证金
17.1	磋商结果有效期	<u>90</u> 日历天
18.1	竞争性磋商响应文件正、副本数量	本次采购项目响应文件正本一份，副本二份，电子文档一份，所有响应文件概不退还。
19.3	样品	提交及退还样品的相关规定：1、本项目不需要提交样品；
20.1	竞争性磋商响应文件送达地点及递交截止时间	详见第一章第四款相关要求 详见第一章第五款相关要求
23.1	磋商小组人数	3人及3人以上单数
26.4	提交最后报价供应商的确定方式	采购代理机构将已确定条件的最后报价书发放至所有通过了资格审查及符合性审查的磋商供应商，磋商供应商应在指定的时间内提交满足要求的最后报价，密封递交磋商小组。
29.1	履约保证金	无
七	接收质疑函的方式、联系部门、联系电话和通讯地址	接收质疑函的方式:加盖公章的纸质文件（如时间较紧张，可以先将其PDF版文件发至本文件第一章中代理机构联系人邮箱并将其纸质文件随后送达，代理机构接收质疑文件时间以纸质文件或PDF版文件先送达时间为准），请将其word版文件发至本文件第一章中代理机构联系人邮箱以便于回复。 联系部门及联系人：湖北省成套招标股份有限公司总工办王保东 联系电话：027-87316021。 通讯地址：湖北省武汉市武昌区东湖西路特2号平安财富中心B座10楼。 供应商在法定质疑期内应一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。
八	其他要求	无

供应商须知

一、 总则

1、 适用法律及范围

1.1 本竞争性磋商采购文件仅适用于本次竞争性磋商中所述的项目的采购。

2、 定义

2.1 “采购人”：本次磋商的采购人见《供应商须知前附表》。

2.2 “采购代理机构”：本次磋商的采购代理机构见《供应商须知前附表》。

2.3 “供应商”是指获取本竞争性磋商采购文件的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “磋商供应商”是指

- 1) 符合具备相关法规规定的条件；
- 2) 符合《供应商须知前附表》的相应条件；
- 3) 通过竞争性磋商采购评定办法中初步审核的供应商。

2.5 “成交供应商”是指经评审委员会评审推荐，采购人授予合同的供应商。

3、 工程、货物及服务

3.1 “工程”是指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建及其相关的装修、拆除、修缮等。

3.2 “货物”是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

3.3 “服务”是指除货物（指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等）和工程（指建设工程，包括建筑物和构筑物的新建、改建、扩建及其相关的装修、拆除、修缮等）以外的其他采购对象。

4、 费用

4.1 供应商应承担所有与准备和参加磋商有关的费用，不论磋商的结果如何，采购人和采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

4.2 成交服务费：成交供应商须在收到成交通知书时向采购代理机构支付成交服务费。服务费支付标准和方法详见《供应商须知前附表》。

二、 竞争性磋商采购文件

5、 竞争性磋商采购文件的构成

5.1 本竞争性磋商采购文件包括：

- 1) 磋商公告（代磋商邀请函）
- 2) 供应商须知

- 3) 采购需求
- 4) 竞争性磋商采购评定办法
- 5) 合同书格式
- 6) 竞争性磋商响应文件格式
- 7) 采购过程中由采购代理机构发出的澄清和修正文件
- 8) 评审委员会在磋商过程中发出的对本磋商文件的实质性变动

6、 竞争性磋商采购文件的澄清

- 6.1 供应商获取竞争性磋商采购文件后，应认真检查，如发现页数不全、附件缺失、印刷模糊等，应通知采购代理机构补全或更换，否则风险自负。
- 6.2 供应商要求对本竞争性磋商采购文件进行澄清的，应以书面形式（包括信函、电报、传真等可以有形地表现所载内容的形式，下同）在提疑截止时间以前向采购代理机构或采购人提出，提疑截止时间见《供应商须知前附表》。

采购代理机构对于符合澄清要求的，将以书面形式给所有接收磋商文件的供应商予以答复（答复中不包括问题的来源），供应商收到答复后应在24小时内以书面形式向采购代理机构予以确认。

- 6.3 供应商在规定的时间内未对竞争性磋商采购文件澄清或提出疑问的，采购代理机构将视其为同意。
- 6.4 澄清的内容是本竞争性磋商采购文件的组成部分，当竞争性磋商采购文件、澄清文件对同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。

7、 竞争性磋商采购文件的修改

- 7.1 提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构可以对本竞争性磋商采购文件进行必要的修改，修改的内容是磋商文件的组成部分，采购代理机构将以书面形式通知所有接受磋商文件的供应商，供应商在收到上述通知后，应在24小时内以书面形式向采购代理机构予以确认。
- 7.2 当磋商文件、修改文件对同一内容的表述不一致时，以最后发出的书面文件为准。
- 7.3 修改的内容可能影响响应文件编制的，修改文件应当在提交首次响应文件截止之日3个工作日前发出，不足3个工作日的，采购人、采购代理机构将顺延提交首次响应文件截止之日。

三、 竞争性磋商响应文件

8、 语言和计量单位

- 8.1 供应商提交的竞争性磋商响应文件以及供应商与采购代理机构或采购人就有关磋商的所有来往函电均应使用中文。供应商提交的支持文件或印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容应

附有中文翻译本，在解释竞争性磋商响应文件时以中文翻译本为准。

8.2 除非竞争性磋商采购文件中另有规定，计量单位均采用中华人民共和国法定的计量单位。

9、竞争性磋商响应文件的构成

9.1 供应商编制的竞争性磋商响应件应包括的内容详见本文件第六章要求。

注：响应文件目录及内容每页须顺序编写页码。

10、竞争性磋商响应文件的编制

10.1 供应商应当按照本采购文件的要求编制响应文件，并对其提交的响应文件及全部资料的真实性、合法性承担法律责任，并接受采购代理机构对其中任何资料进一步核实的要求。

10.2 供应商应认真阅读本采购文件中的所有内容，并对本采购文件提出的要求和条件作出实质性响应。如供应商没有按照本采购文件的要求提交全部资料，或者没有对本采购文件在各方面都做出实质性响应的，其响应文件将被视为无效文件。

10.3 供应商应完整地按本采购文件的要求提交所有资料并按要求的格式填写规定的所有内容，无相应内容可填项的，应填写“无”、“未测试”、“没有相应指标”等明确的回答文字。如未按规定格式的，相关格式由供应商自定。

10.4 供应商在编制响应文件时应注意本次采购对多包采购的规定，多包采购的规定见《供应商须知前附表》。

10.5 本项目采购文件中★号条款不允许负偏离，非★号条款允许的负偏离项数及范围见第四章评标办法。

11、磋商报价

11.1 磋商报价包括磋商供应商在首次提交的响应文件中的报价、磋商过程中的报价和最后报价。磋商供应商的报价均应以人民币报价。

11.2 供应商应按照本采购文件规定的采购需求及合同条款进行报价，并按竞争性磋商采购文件确定的格式报出。报价中不得包含竞争性磋商采购文件要求以外的内容，否则，在评审时不予核减。报价中也不得缺漏竞争性磋商采购文件所要求的内容，否则，其响应文件将被视为无效文件。

11.3 供应商应根据本磋商文件的规定和要求、市场价格水平及其走势、磋商供应商的管理水平、磋商供应商的方案和由这些因素决定的磋商供应商之于本项目的成本水平等提出自己的报价。报价应包含完成本采购文件采购需求全部内容的所有费用，所有根据本采购文件或其它原因应由磋商供应商支付的税款和其他应交纳的费用都应包括在报价中。但磋商供应商不得以低于其成本的价格进行报价。

11.4 供应商在响应文件中注明免费的项目将视为包含在报价中。

11.5 每一种采购内容只允许有一个报价，否则其响应文件将被视为无效文件。

11.6 成交供应商的报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

12、 备选方案

12.1 是否允许备选方案见《供应商须知前附表》。不允许有备选方案的，若在响应文件中提交了备选方案，其响应文件将被视为无效文件。

13、 联合体

13.1 本次采购是否允许联合体参加详见《供应商须知前附表》。

13.2 本次采购允许联合体报价的，联合体各方不得再单独或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目的报价。

14、 供应商资格证明文件

14.1 供应商应在响应文件提交证明其有资格参加磋商的证明文件，证明文件应包括下列文件：

- 1) 营业执照（复印件）；
- 2) 采购文件要求供应商应提交的其它资格证明文件，应提交的其它资格证明文件见《供应商须知前附表》。

14.2 除本须知14.1要求的资格证明文件外，如国家法律法规对市场准入有要求的还应提交相关资格证明文件。

14.3 证明材料仅限于磋商供应商单位本身，母公司、股东单位和子公司的材料不能作为证明材料，但磋商供应商单位兼并的企业材料可作为证明材料。采用复印件的必须加盖单位印章。

15、 证明报价内容、服务合格性和符合竞争性磋商采购文件规定的文件

15.1 证明报价内容符合竞争性磋商采购文件要求的文件和竞争性磋商采购文件规定的其他资料，具体要求见《供应商须知前附表》。

16、 磋商保证金

16.1 本采购文件是否要求递交磋商保证金及保证金金额、递交方式、递交时间、接受保证金的帐户信息等详见《供应商须知前附表》。

16.2 本采购文件要求递交磋商保证金的，磋商保证金作为竞争性磋商响应文件的组成部分，以到账为准。凡未按规定递交磋商保证金的报价，其响应文件将被视为无效文件。

16.3 磋商保证金有效时间：磋商保证金的有效性与本次磋商有效期一致。

16.4 供应商为联合体的，应由联合体中牵头人交纳保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。

16.5 保证金的退还：未成交的磋商供应商，其磋商保证金在成交通知书发出后5个工作日内不计利

息原额退还，成交供应商的磋商保证金，在成交供应商与采购人签订合同后5个工作日内不计利息原额退还。

16.6 有下列情形之一的，磋商保证金将不予退还：

- 1) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- 2) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- 3) 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- 4) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- 5) 本采购文件规定的其他情形。

17、磋商有效期

17.1 磋商有效期从磋商结束之日起计算，本次采购磋商有效期见《供应商须知前附表》，磋商供应商承诺的磋商有效期不足的，其响应文件将被视为无效文件。

17.2 特殊情况下，在原磋商有效期截止之前，采购代理机构或采购人可要求供应商延长磋商有效期。需要延长磋商有效期时，采购代理机构或采购人将以书面形式通知所有磋商供应商，供应商应以书面形式答复是否同意延长磋商有效期。供应商同意延长的，其磋商保证金有效期相应延长，但不得要求或被允许修改或撤销其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应文件在原磋商有效期满后将不再有效，供应商有权收回其投标保证金。

17.3 供应商同意延长磋商有效期的，不得要求或被允许修改或撤销其竞争性磋商响应文件；供应商拒绝延长的，其响应文件失效，但供应商有权收回其磋商保证金。

18、竞争性磋商响应文件的装订、签署和数量

18.1 供应商提交的响应文件应包括正本、副本、完整的电子文档及单独提供的法定代表人授权委托书（或法定代表人身份证明书）、报价一览表。本次磋商供应商提交响应文件正、副本和电子文档的数量见《供应商须知前附表》。

每套响应文件须清楚地标明“正本”、“副本”，响应文件的副本可采用正本的复印件，若副本与正本不符，以正本为准；如单独提供的法定代表人授权委托书（或法定代表人身份证明书）、报价一览表、优惠声明（如有）与响应文件正本不符，以正本为准。电子文档与纸质文件不符，以纸质文件为准。

18.2 正本需打印或用不褪色墨水书写，并由法定代表人或授权代表签字并加盖公章。由授权代表签字的，响应文件中应提交《法定代表人授权书》。供应商为自然人的，由供应商本人签字并附身份证明。

18.3 竞争性磋商响应文件中的任何行间插字、涂改和增删，必须由法定代表人或授权代表在旁边签

字才有效。

- 18.4 响应文件应当采用不可拆卸的方法的装订，对未经装订的竞争性磋商响应文件可能发生的文件散落或缺损及由此产生的后果由磋商供应商承担。

四、竞争性磋商响应文件的递交

19、竞争性磋商响应文件的密封和标记

- 19.1 响应文件的正本、所有副本和电子文档必须密封和加盖供应商公章后递交，包装上应注明采购编号、项目名称、包号、供应商名称及“ (磋商时间) 前不得启封”的字样。
- 19.2 为方便磋商记录，供应商还应将一份《报价一览表》（原件）与一份《法定代表人授权书》（原件）、单独密封提交，除需按上款要求注明外还应在信封上标明“报价一览表”字样。
- 19.3 未按要求密封和加写标记的响应文件为无效文件，采购人、采购代理机构将拒收。
- 19.4 要求在磋商时提交样品的，应在样品上标明磋商供应商名称。有关提交及退还样品的相关规定见《供应商须知前附表》。

20、竞争性磋商响应文件的送达地点及截止时间

- 20.1 截止时间是竞争性磋商文件中规定的首次送达、提交响应文件的最后时间。本次磋商响应文件的送达地点及截止时间见《供应商须知前附表》。

21、迟交的竞争性磋商响应文件

- 21.1 在本次磋商递交响应文件的截止时间以后送达的响应文件，不论何种原因，采购代理机构将拒收。

22、竞争性磋商响应文件的补充、修改或者撤回

- 22.1 在提交响应文件截止时间前，供应商可以对已提交的响应文件进行补充、修改或者撤回。供应商需要补充、修改或者撤回响应文件时，应以书面形式通知采购人、采购代理机构。补充、修改的内容是响应文件的组成部分，补充、修改的内容与响应文件不一致的，以补充、修改的内容为准。
- 22.2 从提交响应文件截止时间至磋商有效期期满这段时间，供应商不得修改或撤销其响应文件，否则其磋商保证金将不予以退还。
- 22.3 供应商所提交的响应文件在磋商结束后，无论成交与否都不退还。

五、磋商程序及步骤

23、竞争性磋商小组

- 23.1 采购人参照相关法律规定组建磋商小组，磋商小组由采购人代表和评审专家共3人或5人以上单数组成。磋商小组人数详见《供应商须知前附表》。

23.2 磋商小组中的评审专家人数不少于磋商小组成员总数的 2/3。除本采购文件另有规定，评审专家将从代理机构专家库中随机抽取。

23.3 磋商小组所有成员按文件递交的顺序，集中与磋商供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

24、磋商代表

24.1 磋商供应商法定代表人或授权代表应携带本人身份证明参加磋商，授权代表参加磋商的，还应携带法定代表人授权书原件。磋商代表经磋商小组核对身份后，方可参加磋商。

25、资格审查和符合性审查

25.1 在正式磋商前，本磋商文件第四章规定的程序和方法，对供应商进行资格性审查和符合性审查，通过资格性审查和符合性审查，实质性响应磋商文件的供应商方可进入磋商程序。

26、磋商

26.1 磋商小组将根据本磋商文件第四章规定的程序和方法与进行磋商。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他磋商供应商的技术资料、价格和其他信息。

26.2 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组将以书面形式同时通知所有磋商供应商，并提供必要的修正时间。

26.3 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，对原响应文件进行技术、商务、价格修正，重新提交的响应文件应实质性响应本磋商文件及对磋商文件作出的实质性变动，并按本采购文件的规定进行签署。重新提交的响应文件与原响应文件不一致的，以重新提交的响应文件为准。不按要求签署或逾时不提交响应文件的，视同放弃磋商，放弃磋商的供应商的磋商保证金将在成交通知书发放后的五个工作日内退还。

26.4 最后报价

采购代理机构将已确定条件的最后报价书发放至所有磋商供应商，要求磋商供应商在指定的时间内提交满足要求的最后报价，密封递交磋商小组。所有磋商供应商递交最后报价后，磋商小组将公布并记录所有磋商供应商的最终价格。最后报价为本次竞争性磋商不可变动的最终价格。

磋商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求的，磋商结束后，磋商小组应当要求所有继续参加磋商的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于 3 家。

磋商文件不能详细列明采购标的的技术、服务要求，需经磋商由供应商提供最终设计方案或解决方案的，磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐 3 家以上供应商的设计方

案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。

本采购项目提交最后报价供应商的确定方式详见《供应商须知前附表》。

26.5 如有需要，磋商小组可进行多轮磋商，直至最终确定竞争性磋商采购文件采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款。如竞争性磋商采购文件无需修改，可直接要求磋商供应商提交最后报价。

26.6 磋商小组审核完最终报价后，根据竞争性磋商采购文件规定的评定办法推荐成交候选人或根据采购人的书面授权直接确定成交供应商。

26.7 采购代理机构对磋商过程和重要磋商内容进行记录，磋商双方在记录上签字确认。

27 保密

27.1 凡是属于审查、澄清、评价和比较的有关资料以及授标意向等，采购人、采购代理机构、监管人员、磋商小组及有关工作人员均不得向供应商或其它无关的人员透露。

六、成交与签订合同

28、合同授予标准

28.1 采购人将把合同授予排名第一的供应商，特殊情况按本须知29.3的规定执行。

29、签订合同

29.1 竞争性磋商采购文件对履约保证金有规定的，成交供应商应按规定在签订合同前缴纳履约保证金。有关履约保证金的规定《供应商须知前附表》。

29.2 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起30日内，按照采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订采购合同。

采购人不得向成交供应商提出超出采购文件以外的任何要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商订立背离采购文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

29.3 成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展采购活动。

29.5 采购代理机构将配合采购人与成交供应商签订采购合同。采购人与成交供应商应按竞争性磋商采购文件要求和成交供应商的竞争性磋商响应文件承诺订立书面合同，不得超出竞争性磋商采购文件和成交供应商竞争性磋商响应文件的范围，也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

29.6 除不可抗力等因素外，成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商拒绝签订采购合同的，应当承担相应的法律责任。

成交供应商拒绝签订采购合同的，采购人可以确定其他供应商作为成交供应商并签订采购合同，

也可以重新开展采购活动。拒绝签订采购合同的成交供应商不得参加对该项目重新开展的采购活动。

七、其他要求

见《供应商须知前附表》。

八、适用法律

采购人、采购代理机构及供应商的一切招标投标活动均适用于相关规定。

第三章 采购需求

技术要求：

（一）总体要求

以武汉光谷东为沙龙活动开展区域，所有的沙龙活动必须在该区域内完成，或邀约对象为该区域内的企业、社团、高校、园区、商圈及其他单位或个人。

（二）场次

服务时间内完成不少于 60 场体彩文化沙龙，不少于 10 场小型市场推广活动。

（三）活动内容及形式

1. 文化沙龙活动，每场参与人数不少于 15 人，邀约人可以是供应商、光谷东区域内的企业、社团、机关事业单位、商圈、高校、园区等。沙龙活动内容以推广体育彩票公益形象、产品介绍、责任彩票宣讲、游戏玩法体验为主，活动现场需准备现场提供茶水、小食、水果等茶歇，提供用于赠予、体验的各玩法彩票及互动环节所需的奖品。举办沙龙的场所由邀约人确定，也可以与光谷东区域内的品牌商家合作，开展固定沙龙推广活动。

2. 小型市场推广活动，主要是依托光谷东区域开展，可以与光谷东区域内的商圈、企业、社团、高校、园区等单位、团体或个人，联合开展市场推广活动，活动形式可以冠名、赞助奖品、提供活动物料、开展团建活动等，利用借台唱戏的方式，通过合作资源平台，宣传体育彩票，让更多的人了解、熟悉、认同体育彩票，加入体彩公益事业中来。

3. 供应商的邀约对象必须为单位、团体等，不允许邀约散户，需邀约行业 KOL、网红明星参与体彩文化沙龙活动，邀约场数不少于 15 场，小型市场推广不少于 3 场。

（四）创意设计

1. 供应商需制作满足体彩沙龙文化主题的创意设计，涵盖体彩责任彩票形象传播与体彩新用户拉新主题，创作风格调性迎合听众口味，具体工作包括但不限于体彩文化沙龙讲稿、制作沙龙演示 PPT、录制演示视频等，根据时事热点进行更新。

2. 供应商围绕沙龙主题设计制作沙龙相关物料，包括但不限于门型展架、签到夹、画框展架、票夹、彩票袋、PVC 展板、乐小星玩偶等，要求主题明确、设计感强、富有创意。

3. 供应商需根据活动要求，购置不少于 35 万元的营销活动礼品用于开展沙龙活动时的宣传与拉新，具体营销礼品根据活动要求经武汉分中心认可后方可采购。礼品单价不得高于同时期京东等电

商平台自营同类物品的单价。

（五）现场执行

根据分中心、合作方、受邀客户的需求，供应商须负责沙龙场地的协调及布置，提供投影、音箱、电脑等宣讲所需的电子设备，并做好调试工作。提供布置现场所需的各类宣传物料，提供茶水、小食、水果等茶歇，提供用于赠予、体验的各玩法彩票及互动环节所需的奖品。

（六）媒体宣传

1. 协助分中心做好稿件、拍摄等宣传工作。

2、活动需要与媒体结合，通过沙龙活动进行品牌拉新及公益宣传，并通过网络、新媒体等媒体进行推广宣传和引流，以扩大沙龙活动影响力。供应商需利用自有主流合作媒体对体彩文化沙龙活动进行曝光。

（七）其他

安排专人负责日常统计、审批、报送、资料收集工作，做到准确、及时，制作沙龙月报、半年报、年报，报告内容包括但不限于优秀沙龙案例分享、客户画像、客户留存转化率、下阶段工作开展计划等。

（八）结算

供应商负责沙龙上述需求所产生各类费用的结算工作，其中现场赠票不能提供发票，可根据实际出票金额将费用直接汇入出票门店的佣金卡。

（九）服务团队

供应商应组建专业的体彩文化沙龙项目团队，团队人数不少于 10 人（含），其中团队团队总负责人及相关业务负责人具有彩票行业从业经验；项目团队组织架构合理，需满足项目所包含的服务内容，熟悉彩票游戏各种玩法、能撰写体彩品牌宣传演讲稿、进行彩票相关业务培训、现场执行并摄影录制、物料设计创作、活动媒体宣传等。供应商需提供团队人员社保证明以及相关简历。

商务要求：

（一）服务期

在采购方确认实施方案后一年内完成项目执行验收。

（二）付款方式

1、供应商与采购人签订项目合同十日之内，由供应商向采购方支付项目总额的 10%作为履约保证金，采购人在收到质保金后，向成交供应商支付项目总额 70%的款项；

2、项目合同实施完成、验收合格后，在财政部门 2022 年部门预算批复后一个月内，由采购方向成交供应商支付项目总额剩余的 30%。

（三）验收

由采购方在项目实施完成后，组织进行审核验收。

（四）报价范围及报价方式

供应商投标报价应包含以上全部工作所需的一切费用，报价一览表后必须提供项目详细投入成本清单及报价明细。对在合同实施过程中可能发生的其它费用（如：人工、成本增加等因素），采购人概不负责。

对于采购文件中未列明，而供应商认为必需的费用也需列入投标总报价。在合同实施时，采购人将不予支付中标人没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在投标总报价中。

（五）报价要求：本项目采用总价包干模式，以合同价为准，一次性包干，合同签订后采购人未提出增加工作内容的情况下，合同价不得调整。

第四章 评定办法

评定办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
1.1	资格性审查标准	资格要求	符合本采购文件第一章第二款要求，并提供合格有效的证明材料。
		其他要求	符合竞争性磋商文件规定的其他资格性要求
1.2	符合性审查标准	报价	是否超过最高限价
		签署盖章	磋商书、报价一览表及法定代表人授权书（如由法定代表人直接参加的则为法定代表人身份证明书）是否按采购文件要求签署、盖章
		响应有效期	响应有效期是否满足采购文件要求
		实质性响应	是否实质性响应采购需求★号条款内容（如有）
		竞标响应	是否有提出采购人不能接受的合同条件的
1.3	确定磋商供应商进行最后报价	磋商文件能完整、明确列明采购需求，无需要供应商提供最终设计方案或者解决方案的	在磋商结束后，磋商小组向所有通过初步审核的磋商供应商发出报价书，并要求其在规定时间内提交最后报价。
		磋商文件不能完整、明确列明采购需求，需要由供应商提供最终设计方案或者解决方案的	在磋商结束后，磋商小组应当按照少数服从多数的原则投票推荐供应商的设计方案或者解决方案，并要求其在规定时间内提交最后报价。
2.	评定办法	综合评分法	各供应商的最终得分为各评委所评定分数的算术平均值。磋商小组将根据供应商最终得分由高到低的顺序推荐3名成交候选人

计算办法

条款内容	编列内容
分值构成(总分100分)	详见评分细则
评标基准价计算方法	详见评分细则
评分因素	评分标准
技术部分评分标准	详见评分细则
商务部分评分标准	详见评分细则

竞标报价评分标准	详见评分细则
条款内容	编列内容
各供应商的最终得分计算办法	所有评委评分的算术平均值
供应商最后得分相同时对供应商进行排序的方法	得分相同的供应商,按竞标报价由低到高顺序排列。得分且报价相同的,按技术指标优劣顺序排列。

评分细则

评标项目	评标分项	评议打分细则	分值
商务部分	企业资质及信誉	针对供应商对采购文件的响应程度，采购需求 9 项采购内容，响应完整得 9 分，一条不满足扣 1 分，扣完为止。	9
	类似业绩	<p>供应商近两年，具有同类型线下活动项目业绩的，每个得 2 分，最高得 6 分。</p> <p>注：证明文件应至少包括合同的甲乙双方、合同详细标的、双方签章及生效时间。未能提供上述证明材料的不得分。</p>	6
	企业能力	<p>供应商持有媒体平台，具备整合媒体的能力和互动传播的能力。</p> <p>每有 1 个超过百万用户自有网络媒体平台得 3 分，最高的 6 分，无不得分。</p>	6
技术部分	执行能力	<p>供应商应以体彩文化沙龙为主题，制定一整套体彩文化沙龙方案。包含需求分析、活动主题、活动排期、前期统筹、活动流程、延展物料、KOL 策略管理、媒体宣传及其它需说明的有关内容。</p> <p>根据供应商提供方案的详尽性来进行执行能力打分。</p> <p>1、方案详尽清晰、需求分析贴切、活动策划专业、活动排期科学合理、宣传资源丰富，相关说明具体到位得 6 分。</p> <p>2、方案较为详尽清晰、需求分析贴切、活动策划较为专业、活动排期合理、宣传资源较为丰富，有相关说明得 4 分。</p> <p>3、方案清晰度一般、需求分析一般、活动策划专业性一般、活动排期合理性一般、宣传资源一般，有相关说明，得 2 分。</p> <p>4、方案响应有缺项或方案不完备或不能满足执行能力要求的方案得 0 分。</p>	6
	邀约能力	<p>1、邀约数量：负责沙龙场次的邀约工作，邀约对象必须为单位、团体等，不允许邀约散户。沙龙邀约数量达 15 场得 2 分，小型推广达到 3 场得 2 分；沙龙邀约数量达 20 场以上得 4 分，小型推广场次达到 5 场以上得 4 分。</p>	15

		<p>2、邀约对象：邀约对象类型需全面，不允许邀约散户。邀约对象包括高校联盟、机关事业单位、银行、各企业等，邀约对象类型丰富合理得 3 分。</p> <p>3、邀约不少于 10 次的行业 KOL、网红明星参与体彩文化沙龙活动。供应商需提供邀约人员名单，根据邀约人员知名度、粉丝量等横向打分，最高得 4 分。</p>	
	创作设计	<p>撰写体彩文化沙龙讲稿、制作沙龙演示 PPT、录制演示视频、设计制作沙龙相关物料（电子邀请函、主题海报及展架等），供应商需展示讲稿撰写思路，ppt 制作思路，电子邀请函示例、主题海报示例、物料设计示例。</p> <p>在满足创作数量要求的基础上，根据供应商提供创作内容的详尽性、创意性、可行性、美观性，综合评审进行评分。</p> <p>创作方案内容具体详尽，设计展示美观度贴合度高，内容创意足，可行性高，能够充分满足沙龙活动要求的得 8 分；</p> <p>创作方案内容无缺项，设计美观度贴合度较高，方案较具体完备，具有可行性，能够基本满足沙龙活动要求的得 5 分；</p> <p>提供方案阐述内容有缺项、创作方案不具体不完备、未展示设计示例或对活动要求满足较差得 2 分；</p> <p>未提供创作方案得 0 分。</p>	8
	媒体宣传	<p>1、协助分中心做好稿件、拍摄等宣传工作。有完整稿件制作计划与拍摄工作计划得 2 分。</p> <p>2、沙龙开展期间，供应商能提供门户网站（门户网站能在 alexa 中国地区网站、艾瑞 PC Web 指数综合资讯类、站长之家门户网站类排名前 10，需提供证明材料）推广位的得 5 分，微博大号（粉丝数不低于 100 万）推广位的得 2 分、微信公众号号（粉丝数不低于 2 万）推广位的得 1 分，今日头条号号（粉丝数不低于 50 万）推广位的得 2 分，最高得 10 分，需提供证明截图与网站授权书或自有资源声明。供应商所提供得证明材料均需加盖对应资源所有者公章。</p>	15

		3、供应商提供门户网站（门户网站能在 alexa 中国地区网站、艾瑞 PC Web 指数综合资讯类、站长之家门户网站类排名前 10，需提供门户网站授权书加盖公章）首页推广位置不低于 5 天（全天 24 小时）的得 2 分。	
	服务团队	<p>供应商提供项目服务团队介绍，须提供项目团队总负责人以及相关业务负责人（至少包括运营总监 1 名、创意总监 1 名）的相关从业简历和社保证明，要求团队总负责人及相关业务负责人有相关从业经验；提供 10 人以上（其中执行团队人数不低于 8 人）服务团队的清单和团队人员的社保证明。</p> <p>项目负责人需配备具有相关领域服务工作经验得 2 分；</p> <p>团队人员配置合理，角色人数齐全，符合招标文件要求，满足得 8 分，须附社保证明。</p>	10
	质量保证	<p>1、供应商与采购人应建立合理可行的日常沟通工作机制和突发应急机制，针对突发事件与意外状况，建立切实可行的应急预案。科学合理的工作机制与详细的应急预案得 3 分。</p> <p>2、供应商每月中须提交月度沙龙工作报告及下月沙龙工作计划，项目完成后 10 天内提交结项报告。提供详实的工作报告与计划得 2 分。</p>	5
价格部分 (20 分)		<p>价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 20% × 100</p>	20
总分			100

评定办法

1. 初步审查标准

- 1.1 资格性审查标准：见评定办法前附表。
- 1.2 符合性审查标准：见评定办法前附表。
- 1.3 确定磋商供应商进行最后报价：见评定方法前附表。

2. 评定方法：见评定办法前附表。

2.2.1 分值构成

- (1) 技术部分：见评标办法前附表；
- (2) 商务部分：见评标办法前附表；
- (3) 竞标报价：见评标办法前附表。

2.2.2 评标基准价计算

评标基准价计算方法：见评标办法前附表。

2.2.3 评分标准

- (1) 技术部分评分标准：见评标办法前附表；
- (2) 商务部分评分标准：见评标办法前附表；
- (3) 竞标报价评分标准：见评标办法前附表。

2.2.4 清标及澄清程序

(1) 在不改变供应商响应文件实质性内容的前提下，磋商小组应当对响应文件进行基础性数据分析和整理(本章中简称为“清标”)，从而发现并提取其中可能存在的对招标范围理解的偏差、投标报价的算术错误、错漏项、投标报价构成不合理、不平衡报价等存在明显异常的问题，并就这些问题整理形成清标报告。磋商小组对清标成果审议后，决定需要供应商进行书面澄清、说明或补正的问题，形成质疑问卷，向供应商发出问题澄清通知(包括质疑问卷)。

(2) 供应商接到磋商小组发出的问题澄清通知后，应按磋商小组的要求提供书面澄清资料并按要求在规定的时间内递交到指定地点。供应商递交的书面澄清资料由磋商小组评定。

3. 评定结果

3.1 磋商小组严格按照本章要求对最终报价进行评定。

3.2 完成评定后，磋商小组须在评审结果推荐意见上共同签字。

磋商小组成员对评审报告有异议的，磋商小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选人，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

4. 其它

磋商供应商的最终报价均超过了采购预算，采购人不能支付的，磋商活动终止；终止后，采购人需要采取调整采购预算或项目配置标准等，或采取其他采购方式的，应当在采购活动开始前获得

采购监督管理部门批准。

第五章 合同书

(此合同书仅供签订正式合同时参考用)

合 同 书

项目名称:

合同编号:

签订日期:

签订合同地点:

本合同由 _____ (以下简称“甲方”)与 _____ (以下简称“乙方”)签订。

乙方以总金额 _____ 万元人民币 (用大写数字书写) 向甲方提供如下 _____ (工程/货物/服务) :

经双方协商, 同意按下列条文执行:

1. 本合同供、需双方必须遵守国家颁布的“合同法”, 并各自履行应负的全部责任和义务。
2. 甲方保证按合同条款规定的时间和方式付给乙方到期应付的货款, 并承担应负的责任和义务。
3. 乙方保证全部按合同条款规定的内容和交货期向甲方提供合格的 _____ (工程/货物/服务), 并承担应负的责任和义务。

4. 合同文件

下列文件为本合同不可分割的部分。

- 4.1 本竞争性磋商采购文件;
- 4.2 乙方成交的竞争性磋商响应文件;
- 4.3 合同书;
- 4.4 合同条款;
- 4.5 _____ (采购代理机构) 发出的成交通知书;
- 4.6 附件:
 - 4.6.1 采购方在采购期间发布的所有补充通知;
 - 4.6.2 乙方在磋商期内补充的所有书面文件;

4.6.3 乙方在磋商时随同竞争性磋商响应文件一起递送的资料及附图；

4.6.4 在商洽本合同时，双方澄清、确认并共同签字的补充文件、技术协议。

5. 合同范围和条件

本合同的范围和条件应与上述规定的合同文件内容相一致。

6. 货物及数量

本合同所提供的（工程/货物/服务）及数量详见竞争性磋商采购文件的要求及乙方竞争性磋商响应文件中的承诺。

7. 付款条件

本合同的付款条件在竞争性磋商采购文件中有明确规定。

8. 合同金额

合同总金额见合同书，分项价格在乙方的竞争性磋商响应文件中有明确规定。

9. 交货时间和交货地点

本合同中（工程/货物/服务）的（交货时间/服务完成时间）、（交货地点/服务地点）在竞争性磋商采购文件中有明确规定。

10. 合同生效

本合同经供、需双方法定代表人或法人代表授权人签字和加盖公章（或合同专用章）后生效。
如采购申请公证的，合同需经公证机构公证后生效。

11. 合同的份数

本合同正本一式 份，甲方执 份，乙方执 份；副本一式 份，甲方执 份，乙方执 份，主管部门执 份。

12. 合同的失效

本合同在合同价款结清后失效。

需 方

单位名称（盖章）：

单位地址：

法定代表人

供 方

单位名称（盖章）：

单位地址：

法定代表人

或法人代表授权人(签字):

联系人:

电 话:

传 真:

邮政编码:

开户银行:

帐 号:

税 号:

合同签订地址: _____

或法人代表授权人(签字):

联系人:

电 话:

传 真:

邮政编码:

开户银行:

帐 号:

税 号:

第六章 竞争性磋商响应文件格式

封面：

采购

响 应 文 件

(正本/副本)

采购编号：

项目名称：

内 容：

磋商供应商名称：

日 期：_____年_____月_____日

响应文件目录

根据磋商文件第六章提供的格式编写目录，目录须标注页码，同时为方便评审，须在目录前填写响应文件导读表，目录和导读表便于评委在评审时有效查找响应文件的响应情况，请各供应商认真编写填报。

响应文件导读表

磋商文件要求	响应文件响应	响应情况	对应页码
资格要求			
对照磋商文件第一章第二款资格要求填写磋商文件要求	填写响应文件中响应内容所在章节	填写具体响应情况	填写证明响应文件响应磋商文件要求的证明材料所在页码
采购需求			
按磋商文件第六章采购需求响应偏离表填写具体内容			填写所在页码
评分响应			
按照磋商文件第四章评分细则填写评分因素	填写响应文件中响应内容所在章节	填写具体响应情况	填写证明响应文件响应磋商文件要求的证明材料所在页码

磋商书

（采购代理机构）：

依据贵方（项目名称/采购编号）项目采购货物及服务的磋商邀请，我方代表（姓名、职务）经正式授权并代表供应商（供应商的名称、地址）提交下述文件正本一份，副本 份。

1、 竞争性磋商响应文件。

并进行如下承诺声明：

1. 我公司在参加本次采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录；

2. 我公司在本响应文件中所提供的全部资格证明文件均真实有效，我方承诺对其真实性负责并承担相应后果；

3. 我公司在本次采购活动中不存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，同时参加本项目”的投标情形；

4. 我公司在本响应文件中所响应的内容均将成为签订合同的依据，并承诺按响应内容提供相应服务；

其他承诺：如有的话，可自行填写；

在此，我方宣布同意如下：

1. 规定的应提交和交付的货物/服务报价总价详见《报价一览表》。
2. 将按竞争性磋商采购文件的约定履行合同责任和义务。
3. 已详细审查全部竞争性磋商采购文件，包括（补充文件等），对此无异议。
4. 本竞争性磋商响应文件的有效期自开标之日起共90个日历日。
5. 同意提供按照贵方可能要求的与其报价有关的一切数据或资料。
6. 与本报价有关的一切正式往来信函请寄：

通 讯 地 址：

电 话：

授权代表或法定代表人（签字或签章）：

磋商供应商（公章）：

日 期：

报价一览表

供应商单位名称	
单位详细地址	省 市 区 街道
包号	1
报价（万元）	
服务期	
备注	

说明：（1）人民币报价。

（2）价格应按照“供应商须知”的要求报价。

（3）此表除保留在竞争性磋商响应文件中外，另复制一份与一份**法定代表人授权书（原件）**、一份**磋商书（原件）**一起另外密封装在一个小信封中，作为记录之用。

授权代表或法定代表人（签字或盖章）：

磋商供应商名称（公章）：

时 间：_____年_____月_____日

法定代表人身份证明书

兹证明_____（姓名）在我单位任_____职务，系_____（供应商）的法定代表人。

供应商（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

性别：_____年龄：

身份证号码：

_____年____月____日

法定代表人身份证（复印件）：

法定代表人授权书

采购代理机构：

兹授权_____同志为我公司参加贵单位组织的（项目名称） 采购活动的供应商代表人，全权代表我公司处理在该项目采购活动中的一切事宜。代理期限从_____年 _____月 _____日起至_____年 _____月 _____日止。

授权单位（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

签发日期：_____年 _____月 _____日

附：

代理人工作单位：

职务：_____性别：

身份证号码：

粘贴被授权人身份证（复印件）：

分项报价表

序号	名称	数量	单价	总价	备注
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
.....				
总计					

说明：

1. 所有价格均用人民币表示，单位为元，精确到个数位。
2. 分项报价总计价格必须与《报价一览表》报价一致。
3. 如果不提供详细的分项报价可能会被视为没有实质性响应采购文件。
4. 供应商按此表格式中的对应栏目内容填写，也可修改或增加栏目。

供应商名称（公章）：

时 间：_____年_____月_____日

偏离说明表

序号	采购需求	报价响应	偏离说明
技术要求			
1			
2			
3			
.....			
商务要求			
1			
2			
3			
.....			

说明：

- 1、供应商应对竞争性磋商采购文件的各项要求，逐条说明竞争性磋商响应文件做出的实质性响应，并申明竞争性磋商响应文件的偏离和例外。优于竞争性磋商采购文件要求的为正偏离，不满足的为负偏离。“技术要求”对应本磋商文件第三章技术要求，“商务要求”对应本磋商文件第三章商务要求；
- 2、对有具体参数要求的指标，磋商供应商必须提供所投产品的具体参数值。如果仅注明“符合”，“满足”或简单复制竞争性磋商采购文件要求，将可能导致报价被拒绝。

磋商供应商名称（公章）：

时 间：_____年_____月_____日

类似业绩一览表

合同签订时间	业主单位	项目概况	合同金额	项目负责人	业主单位联系人及电话	备注

说明：响应供应商应按本文件第四章评分细则中类似项目业绩打分项的相关要求填写本表并按要求附相关资料。

拟投入项目组人员一览表

序号	姓名	在本项目中担当职位	年龄	从业经历	其他
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
...					

说明：后附相关人员简介及证明材料等。

供应商的资格声明

1. 名称及基本情况

- (1) 供应商名称:
- (2) 地址: _____ 邮箱:
电话: _____ 传真:
- (3) 成立或注册日期:
- (4) 公司性质:
- (5) 法定代表人或主要负责人:
- (6) 员工人数:
- (7) 注册资本:
- (8) 实收资本:
- (9) 上年末资产负债表

1) 固定资产

原值: _____ 净值:

2) 流动资产:

3) 长期负债:

4) 短期负债:

2. 与报价服务内容有关的情况:

服务网点分布 (可另行附表):

服务网点名称和地址	主要服务范围	服务人员数	内部等级

3. 供应商认为需要声明的其他情况:

兹证明上述声明是真实的、正确的, 并提供了全部能提供的资料和数据, 我们同意遵照采购代理机构要求出示的有关证明文件。

供应商名称 (公章):

日 期: _____ 年 ____ 月 ____ 日

备注: 资格证明文件附后

资格证明文件

与本次磋商有关的技术文件

注：内容供应商自拟。

磋商供应商认为应该提交的其他文件（格式自拟）

磋商文件要求提交的其他资料（格式自拟）

无重大违法记录声明

采购人和采购代理机构：

我方在此声明，我方在参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有以下重大违法记录：

1. 我方因违法经营被追究过刑事责任；
2. 我方因违法经营被责令停产停业、吊销许可证或者执照；
3. 我方因违法经营被处以较大数额罚款等行政处罚。

随本声明附上我方参加本次采购活动前3年内发生的诉讼及仲裁情况表以及相关的法律证明文件供贵方核验。我方保证上述信息的完整、客观、真实、准确，并愿意承担我方因提供虚假材料骗取中标、成交所引起的一切法律后果。

特此声明！

供应商法定代表人或委托代理人（签字或签章）：

供应商名称（公章）：

时 间：_____年_____月_____日

参加本次采购活动前 3 年内发生诉讼及仲裁情况表

类别	序号	发生时间	情况简介	证明材料索引
诉讼情况				
仲裁情况				

注：发生的诉讼和仲裁情况仅限于供应商败诉的，且与经营活动有关的案件，不包括调解结案的案件。与经营活动有关，但尚未裁决或终审判决的案件请单独另附《情况说明》（说明内容：案件当事人、基本案情）。